



デザインと編集で、 Webをつくる

株式会社シンカ製作所

shinka-ss.com | info@shinka-ss.com

編集・デザイン・DTP・WEB・販促制作

紙の現場で培ってきた「伝える力」を、
そのままWebの設計と制作へ

ISSUE

中身は良いのに、 Webで“伝わっていない”

商品も、サービスも、コンテンツも、
本来の価値の半分も伝わっていないWebが、世の中には溢れています。

SHINKA'S ANSWER

制作前の調査・企画から、公開後の運用・改善まで。
紙とWebをまたいで、一括でお引き受けします

別々の会社に分けて発注する“二度手間”をなくし、コストも時間も最適化。一気通貫のディレクションで、ブランドの世界観も守れます。

3 ISSUES BEHIND THE WEB

「伝わらないWeb」の、よくある3つの原因

01

「並べた」だけになっている

情報が並んでいるだけで、読み手の関心の動線が設計されていない。
編集の視点が足りていない状態です。

02

デザインが本来の品位に届いていない

テンプレ感、似た見た目、安く見える組版。
商品やブランドの価値を引き下げてしまっています。

03

つくって終わり、で止まっている

公開した瞬間がピークになっていないか。
運用と改善の伴走者がいないままになりがちです。

この3つを、シンカ製作所がまとめて解決します

WHY SHINKA

紙もWebも、出版も語れる

編集制作会社でありながら、自社メディアと出版社の立ち上げに自ら踏み出している。——それがシンカ製作所です。

FOUNDED 1978

1978年創業

48年

出版・広告業界での長期取引と、編集現場で培われた信頼の歴史。

PROJECTS

幅広いジャンルに対応

1,000点+

書籍・雑誌・ムック・実用書・広告・Web。業種を問わず編集デザインを蓄積。

OWN MEDIA

自社メディア
BUNKA

bunka-mag.com

カルチャーWebマガジンを企画・制作・運営。
Web運営の実装知を提供します。

PUBLISHER POV

BONBON
PUBLISHING

出版コード取得・出版事業開始

自社でも出版社を立ち上げ、ISBN出版コードも取得済み。発注側と運営側、双方の視点を持っています。

——紙のクオリティ、Webの実装、出版そのものへの当事者意識。その三つを一社で語れる編集制作会社は、決して多くありません。

SERVICES

提供できること

コンテンツ設計から、サイト構築、SEO・運用ディレクションまで。Web展開の入口から出口までを一社で。

01 / CONTENT

コンテンツ設計

- Web/note/Instagram/YouTube/Podcastの多面展開設計
- 取材原稿・社内コンテンツのWeb化編集
- SNS運用方針の設計と連動
- 特集・連載・キャンペーンのロードマップ策定

02 / WEB

Web制作・ディレクション

- 公式サイト・LP・ランディングページ制作
- SEO基本設計・サイトマップ・タグ設計
- Googleアナリティクス/サーチコンソール設定
- エディトリアル品位のあるデザイン実装

03 / OPERATION

サイト運営・管理

- 更新ディレクション・コンテンツ追加
- アクセス解析レポート（月次）
- GTM・タグ管理・表示速度改善
- 編集チームと並走する伴走運用

04 / BRANDING

ブランディング・販促

- ロゴ・ビジュアルアイデンティティの整理
- パンフレット・販促物のデザイン
- 紙とWebを横断したクリエイティブ統一
- 展示会・イベント販促物のディレクション

PURPOSE

Webで叶える、5つの目的

Webサイトは、目的が決まって初めて機能します。目的に合わせた設計のために、5つの軸でご提案します。

01

ブランド 発信

コーポレートサイト、メディア、オウンドメディア。「らしさ」を編集設計で言語化し、世界観のあるWebで届けます。

02

集客・ リード獲得

LP、キャンペーンサイト、SEO記事。読み手の動線を編集視点で設計し、相談・申込までの距離を短くします。

03

販売・ EC

自社EC、サブスク、有料コンテンツ。商品やサービスの魅力を“雑誌のように”編集し、買う理由までを伝えます。

04

採用・ 人材獲得

採用サイト、社員インタビュー、会社案内。働く人の言葉と背景を編集し、候補者が会社を選ぶ理由をつくりま

05

情報の 資産化

専門知識、症例、レポート、業界知見。組織の中に眠った情報を編集し、検索される“資産”として残します。

— Webは「つくる」ではなく、何のためにつくるかから、ご一緒します

FLOW

制作の流れ

ヒアリングから運用まで、5つのステップ。—— お任せでも、伴走でも、ご都合に合わせて進めます。



PERIOD	STEP 01 / 4週間	STEP 02 / 2週間	STEP 03 / 4~6週間	STEP 04 / 2週間	STEP 05 / 継続
期間目安					

CASE STUDIES

紙もWebも、つくってきました

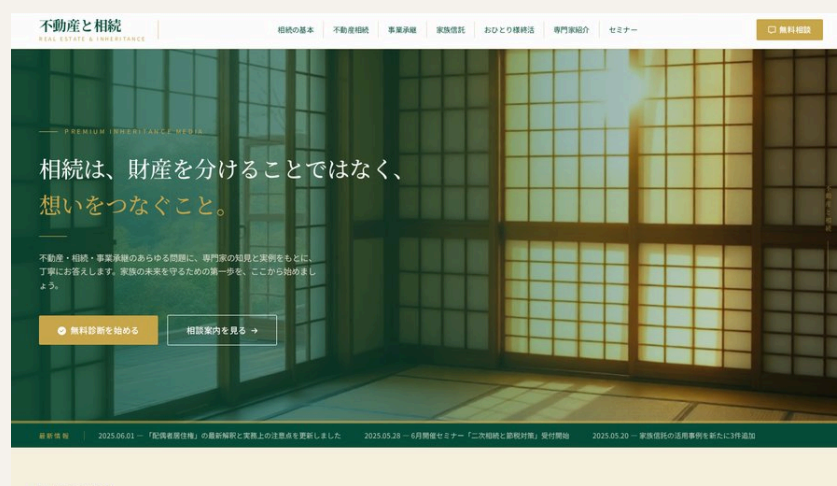
雑誌・実用書・専門メディアからWebサイトまで、媒体を問わずデザインと編集を手掛けてきました。直近の事例から、4点ご紹介します。



OWN MEDIA / 2026 LAUNCH

BUNKA MAGAZINE

自社カルチャーWebメディア。Web/note/YouTube /Podcastに横展開する、長編インタビュー型。設計・制作・運営をすべて自社で。



専門メディア / 不動産・相続

不動産と相続の専門メディア

相続・事業承継の専門知識を、読者の悩みから引く導線で再編集。専門領域の信頼感と、Webの可読性を両立しました。



雑誌WEB化 / ライフスタイル

GARAGE LIFE AMERICAN

アートディレクションを担当している同誌をWebへ展開。雑誌の世界観を保ったまま、Vol.別・特集別の読み導線を再設計しています。



EC・サブスクサイト / エンタメ

EXMAX! DELUXE

会員制プレミアムコンテンツのEC/サブスクリプションサイト設計。グラビア雑誌の世界観をWeb購買導線まで落とし込みました。

48年 創業 (1978年~)

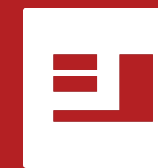
1,000点+ 累計制作実績

10ジャンル+ 対応ジャンル (実用・趣味・専門書ほか)

事例は随時更新中 / Instagram @shinka_seisakusyo

CONTACT

FREE CONSULTATION / お問い合わせ



SHINKA SEISAKUSHO

08 / 08

まずは、無料でご相談ください

お問い合わせ

「Webや制作物について、まず話を聞いてみたい」—— そんな段階で、お気軽にご連絡ください。
現状の課題整理から、企画方針のすり合わせまで、**初回相談は無料**で承ります。

MEETING / ご相談の方法

対面でのご訪問

ZOOMミーティング

メールでのやりとり

TEL

070-2323-0420

お電話でもお気軽にどうぞ

E-MAIL

info@shinka-ss.com

企画・お見積もりはメールで

WEB

shinka-ss.com

制作実績・サービス内容は**こちら**

INSTAGRAM

@shinka_seisakusyo

最新の制作物・実例を発信中